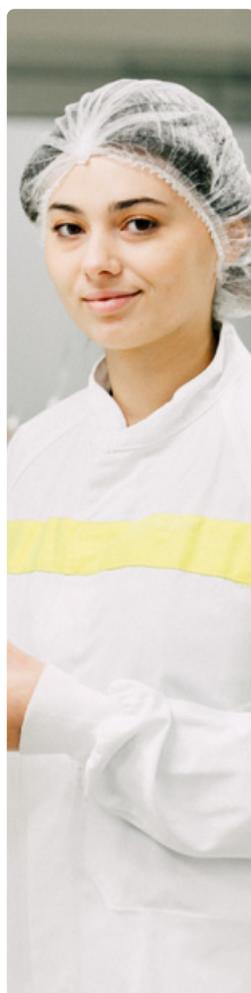


FRANCE TERRE DE LAIT

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE LA FILIÈRE LAITIÈRE FRANÇAISE

RAPPORT 2023





## AUSSI LOIN QU'ON SE SOUVIENNE, LA FRANCE EST UNE TERRE DE LAIT

France terre de Lait : genèse

Une démarche de progrès collective et durable

Les engagements de la filière laitière

### PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

#### POUR QUE CHAQUE ACTEUR PUISSE MIEUX VIVRE SON MÉTIER

##### Engagement 1

Améliorer la capacité de la filière à rémunérer l'ensemble de ses acteurs ..... 15

##### Engagement 2

Améliorer les conditions de travail pour une filière attractive ..... 20

### PERFORMANCE SANITAIRE

#### PARCE QUE LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS EST NOTRE PRIORITÉ

##### Engagement 3

Renforcer la sécurité sanitaire ..... 23

##### Engagement 4

Mieux prévenir les risques par l'optimisation des méthodes de surveillance/ des mesures de maîtrise et des moyens de lutte ..... 24

### PERFORMANCE PRODUCTION RESPONSABLE

#### POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

##### Engagement 5

Améliorer le bilan carbone de la filière ..... 27

##### Engagement 6

Évaluer le bien-être animal des troupeaux laitiers ..... 32

### PERFORMANCE ALIMENTAIRE

#### POUR S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DE CONSOMMATION RESPONSABLE

##### Engagement 7

Informar les consommateurs sur les produits laitiers et leurs modes de production ..... 35

##### Engagement 8

Promouvoir un export français durable ..... 39

## LES PARTIES PRENANTES



**Pascal Le Brun**  
Président du Cniel

## ÉDITO

### ENSEMBLE, NOUS DEVONS CONSTRUIRE UN FUTUR ENGAGÉ !

**En tant que Président du Cniel, je suis convaincu que l'avenir de notre filière repose sur une vision collective et ambitieuse. C'est pourquoi, je m'engage à accélérer la démarche «France Terre de Lait», un projet commun, mesurable et porteur de progrès concrets.**

Depuis 2017, avec le Plan de filière, notre Conseil d'Administration a défini 8 engagements distincts, répartis en 4 axes stratégiques : performance économique et sociale, performance sanitaire, productions responsables et qualité alimentaire, avec des objectifs clairs à atteindre à l'horizon 2025.

Ce rapport, conforme à la norme ISO 26000, dresse un bilan précis : état d'avancement des actions, suivi des indicateurs. Il incarne la transparence que nous devons à nos partenaires, pour mesurer les avancées de notre filière. Ces avancées sont là, réelles et mesurables.

### LES ENSEIGNEMENTS CLÉS DE 2023

**Axe de performance économique et sociale : renforcer la rémunération de tous les acteurs et améliorer les conditions de travail pour rendre la filière plus attractive. Poursuivre les progrès pour répondre à l'enjeu de l'attractivité des métiers et du renouvellement des générations.** Les avancées sont notables : l'indicateur de rémunération des éleveurs affiche une hausse, grâce à une meilleure valorisation du prix du lait. Bien que les résultats soient encourageants, des efforts restent nécessaires pour atteindre nos objectifs. Autre indicateur encourageant, celui des conditions de travail pour une filière attractive : le baromètre social des éleveurs enregistre également une nette amélioration en 2023, avec une progression de + 2,8 points par rapport à l'année précédente.

Toutefois, l'enjeu du renouvellement des générations demeure crucial : d'ici 2030, un éleveur sur deux partira à la retraite. Ce défi touche directement les volumes de production et l'avenir de la filière.

L'attractivité des métiers est un défi collectif prioritaire. Il s'agit de repenser les bassins laitiers, les modèles de production et les enjeux territoriaux pour assurer la pérennité de la France laitière.

**Axe de performance sanitaire : renforcer la sécurité sanitaire et prévenir les risques grâce à une surveillance optimisée, des mesures de maîtrise améliorées et des moyens de lutte renforcés. Le Cniel soutient activement les acteurs de la filière en accélérant les programmes de recherche et d'innovation pour garantir la qualité du lait et de ses produits.**

Pour la troisième année consécutive, toutes les fermes laitières sont soumises à un contrôle systématique à chaque livraison, affirmant ainsi l'engagement inébranlable de la filière pour une surveillance fiable et efficace.

**Axe des productions responsables : préserver l'environnement et garantir des modes de productions responsables en adéquation avec les attentes sociétales exige une mobilisation accrue. Améliorer le bilan carbone de toute la filière et évaluer le bien-être de l'ensemble du troupeau laitier sont nos priorités.**

Depuis 2016, l'empreinte carbone du lait a diminué de 6,4 %, marquant un progrès significatif. À fin décembre 2023, 36 % des élevages laitiers français ont été évalués par BoviWell. La décarbonation est désormais une priorité dans notre feuille de route remise au ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire. Nous concentrons nos efforts sur la réduction de l'empreinte carbone, l'adaptation des pratiques de production, la gestion des ressources en eau et la préservation de la biodiversité à tous les niveaux : exploitation, transformation, distribution et restauration.

**Axe alimentaire : informer les consommateurs sur les produits laitiers et leurs modes de production.** Face à l'inflation depuis 2022, le prix des produits est devenu la principale préoccupation des consommateurs, devant l'origine. Malgré une légère baisse de confiance, le lait et les produits laitiers demeurent les produits alimentaires dans lesquels les consommateurs ont le plus confiance.

France Terre de Lait est une initiative collective de progrès. Sa mise en œuvre repose sur des échanges et une co-construction impliquant tous les acteurs : producteurs, transformateurs, distributeurs, conseillers en élevage, instituts de recherche, décideurs et citoyens.

**Nous faisons face à des défis majeurs : inflation, renouvellement des générations, féminisation de la profession, gestion des ressources en eau, préservation de la biodiversité et changements climatiques. Notre responsabilité face à ces défis est d'adapter nos actions pour y répondre avec efficacité. Cela exige de réajuster collectivement notre feuille de route pour les années à venir. Les prochains mois seront cruciaux et marqués par des dialogues constructifs, dans les territoires et avec toutes les parties prenantes – producteurs, transformateurs, distributeurs, partenaires, décideurs et citoyens – afin de bâtir ensemble une France Terre de Lait résiliente, durable et tournée vers l'avenir.**

**Notre ambition est claire : garantir des produits laitiers de qualité, sains et respectueux des ressources naturelles. Nous visons un modèle durable, engagé et rémunérateur pour tous les acteurs de la filière. Avec une vision positive de l'avenir, nous croyons en notre capacité à innover et à renforcer l'efficacité de nos actions pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui tout en préparant le succès de demain.**

**Pascal Le Brun, président du CNIEL**

## AUSSI LOIN QU'ON SE SOUVIENNE, LA FRANCE EST UNE TERRE DE LAIT

*Avec une collecte en 2023 de plus de 22,7 milliards de litres de lait de vache, la France totalise plus de 16 % de la production laitière européenne. Le climat tempéré, la bonne pluviométrie, la disponibilité en terres agricoles et l'engagement de ses éleveurs en font une terre de lait durable.*

*Organisée pour et autour du lait, la filière laitière met tout en œuvre pour assurer une gestion sans faille de la sécurité sanitaire et compose, chaque jour, avec une matière unique à la nature fragile et périssable.*

*Forte de son savoir-faire et depuis toujours tournée vers l'avenir, la filière est notamment portée par le dynamisme de ses acteurs qui investissent dans les technologies et la recherche pour répondre à tous les instants de consommation de la vie moderne, à tous les usages et aux besoins nutritionnels des populations. Ce savoir-faire permet de proposer une gamme variée et riche de plus de 1500 produits laitiers appréciés en France et dans le monde entier.*

### FRANCE TERRE DE LAIT : LA GENÈSE

1969

Loi Godefroy

1994

Programme de maîtrise des  
pollutions d'origine agricoles

1974

Création du Cniel

2003

Création de la commission  
environnement du Cniel



©Olivier. Amy / Chiel

2006

Rapport de la FAO  
« l'ombre portée de l'élevage »

2017

Etats Généraux de l'Alimentation  
et plan de filière

2015

Lancement du programme  
Ferme Laitière Bas Carbone

2020

Lancement officiel de  
France Terre de Lait

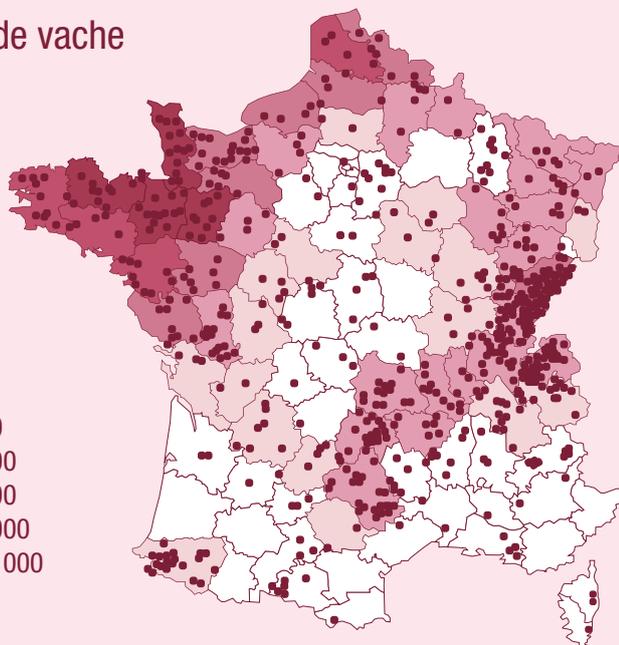
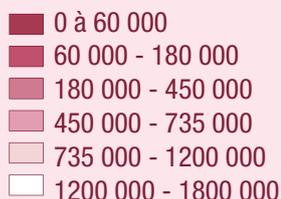
# FRANCE TERRE DE LAIT : EN CHIFFRES

## Assure la vitalité des territoires

### Collecte de lait de vache

#### Groupe et entreprises

#### Collecte 2021 (x 1000)



744  
sites de transformation  
54% de coopératives  
46% d'entreprises privées



298 000  
emplois directs  
104 000  
emplois indirects



85%  
des salariés habitent dans des  
communes de -15 000 habitants



46 200  
livreurs de lait  
(2022)



70 vaches  
en moyenne par exploitation  
(2022)

## Oeuvre pour la qualité et la diversité de ses produits



+ de 1500  
produits laitiers  
différents



1 collecte  
toutes les 48h



1 échantillon  
prélevé à chaque collecte  
de lait sur chaque ferme



105 millions  
d'analyses sur le lait  
de vache (2022)



11 laboratoires  
interprofessionnels



5,4%  
du lait collecté  
est BIO (2023)



51 AOP  
(vache, chèvre et brebis)  
dont 33 AOP Vache



64%  
des Français âgés de  
3 à 75 ans consomment  
tous les jours des  
produits laitiers (2019)

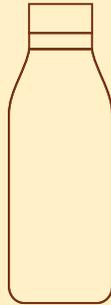


Filière solidaire :  
12 millions  
de litres de lait donnés  
aux associations (2016)

## Moteur de la production mondiale



4  
groupes laitiers français  
TOP 20 mondial  
(2022)



22,7 Mds  
de litres de lait  
de vache collectés  
(2023)



Consommation mondiale  
de produits laitiers  
+1,5% / an  
tirée par les pays émergents



4 litres sur 10  
pour l'export dont  
9 Mds d'€  
via l'export  
(2022)



25.8 Mds  
d'€ de CA  
(2022)

## Garantit le respect de son environnement et le bien-être animal



98%  
de l'alimentation  
des vaches produite  
sur le sol français



Ferme Laitière Bas Carbone  
près d'1 éleveur sur 2  
engagé en 2024



97%  
des élevages laitiers  
sont adhérents à la CBPE dont  
50% ont réalisé une évaluation  
comprenant BoviWell en 2024

Une filière engagée dans la réduction  
de son empreinte carbone

-23,8%

d'émissions de carbone entre 1990 et 2010  
- 20% objectif de réduction de l'empreinte  
carbone lait d'ici 2025

*La signature «France Terre de Lait» assure un haut standard de qualité, reflétant le savoir-faire des acteurs de la filière.*

### **UNE DÉMARCHE RESPONSABLE**

Intègre les enjeux économiques, sociaux et sociétaux dans la stratégie de développement.

Manifeste la volonté collective d'aligner la filière laitière avec ces enjeux.

### **UNE FILIÈRE D'AVENIR ET DES ACTEURS ENGAGÉS**

Des acteurs variés : producteurs, transformateurs laitiers (coopératives, entreprises privées), distributeurs, commerçants, restaurateurs collectifs.

Des valeurs communes : création et répartition de la valeur, production au cœur des territoires, fermes à taille humaine, diversité des produits laitiers, respect des traditions et innovation.

### **UNE COLLABORATION COLLECTIVE**

Action collective pour préserver la production au cœur des territoires.

Valorisation des traditions tout en restant à la pointe de l'innovation.

*La filière laitière française, représentée par la signature «France Terre de Lait», incarne l'engagement de ses acteurs en faveur de la qualité, du développement durable, et de la préservation des valeurs traditionnelles, tout en innovant pour l'avenir.*



**France**terrede**LAIT**

# UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS COLLECTIVE ET DURABLE

Le développement durable a toujours été au cœur des préoccupations de la filière laitière française, de la production à la transformation et jusqu'au consommateur. Il nous semble important aujourd'hui d'exprimer en toute transparence les progrès réalisés et nos engagements pour l'avenir.

La filière a toujours su répondre aux demandes des marchés et aux attentes des consommateurs.

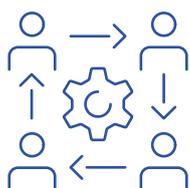
Aujourd'hui, nous nous engageons à communiquer sur nos pratiques et nos démarches de progrès en toute transparence pour redonner de la valeur aux produits et mieux la répartir.

Avec France Terre de Lait, nous affichons une démarche volontaire de responsabilité sociétale commune à tous les acteurs de la filière – selon la norme ISO 26000 – et régie par quatre principes forts.



## RESPONSABILITÉ

300 000 femmes et hommes produisent chaque jour du lait, des fromages, des beurres, des crèmes, des yaourts... Ces produits laitiers font partie du quotidien des Français.



## PROGRÈS CONTINU

Tous les acteurs de la filière laitière – producteurs, transformateurs, distributeurs, commerçants, restaurateurs – améliorent leurs pratiques pour répondre à de nouveaux enjeux.

France Terre de Lait est la signature qui garantit un haut standard de qualité et le savoir-faire de chaque acteur de la filière laitière française.



## TRANSPARENCE

Pour démontrer la valeur des produits laitiers, la filière laitière française s'engage à apporter des garanties sur 4 grandes performances de la filière : économique et sociale, sanitaire, alimentaire, productions responsables (bien-être animal et environnement).



## ECOUTE ET DIALOGUE

La démarche de développement durable de notre filière se construit sur la base d'un dialogue avec tous les acteurs de la filière et ses parties prenantes.

# FRANCE TERRE DE LAIT, 8 ENGAGEMENTS DE PROGRÈS POUR UNE FILIÈRE DURABLE ET PERFORMANTE

RÉPARTIS SELON 4 AXES DE PERFORMANCE POUR UNE FILIÈRE DURABLE.

## PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

POUR QUE CHAQUE ACTEUR PUISSE  
MIEUX VIVRE SON MÉTIER.

1. Améliorer la capacité de la filière à rémunérer l'ensemble des acteurs.
2. Amélioration des conditions de travail : faire progresser le mieux-vivre des acteurs de la filière.

## PERFORMANCE SANITAIRE

PARCE QUE LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS  
EST NOTRE PRIORITÉ.

3. Renforcer la garantie d'absence de résidus d'antibiotiques dans le lait et poursuivre la lutte contre l'antibiorésistance par l'usage raisonné d'antibiotiques.
4. Mieux prévenir les risques par l'optimisation des méthodes de surveillance, des mesures et des moyens de lutte.

## PERFORMANCE ALIMENTAIRE

POUR S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ  
DE CONSOMMATION RESPONSABLE.

7. Informer les consommateurs sur les produits laitiers et leurs modes de production.
8. Promouvoir un export français durable dans le respect des filières locales et des cultures alimentaires.

## PERFORMANCE PRODUCTION RESPONSABLE

POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET  
GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

5. Améliorer le bilan carbone de la filière laitière.
6. Évaluer le bien-être animal des troupeaux laitiers selon une méthode scientifique de référence et si nécessaire améliorer les pratiques.





# PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

**POUR QUE CHAQUE ACTEUR  
PUISSE MIEUX VIVRE SON MÉTIER**

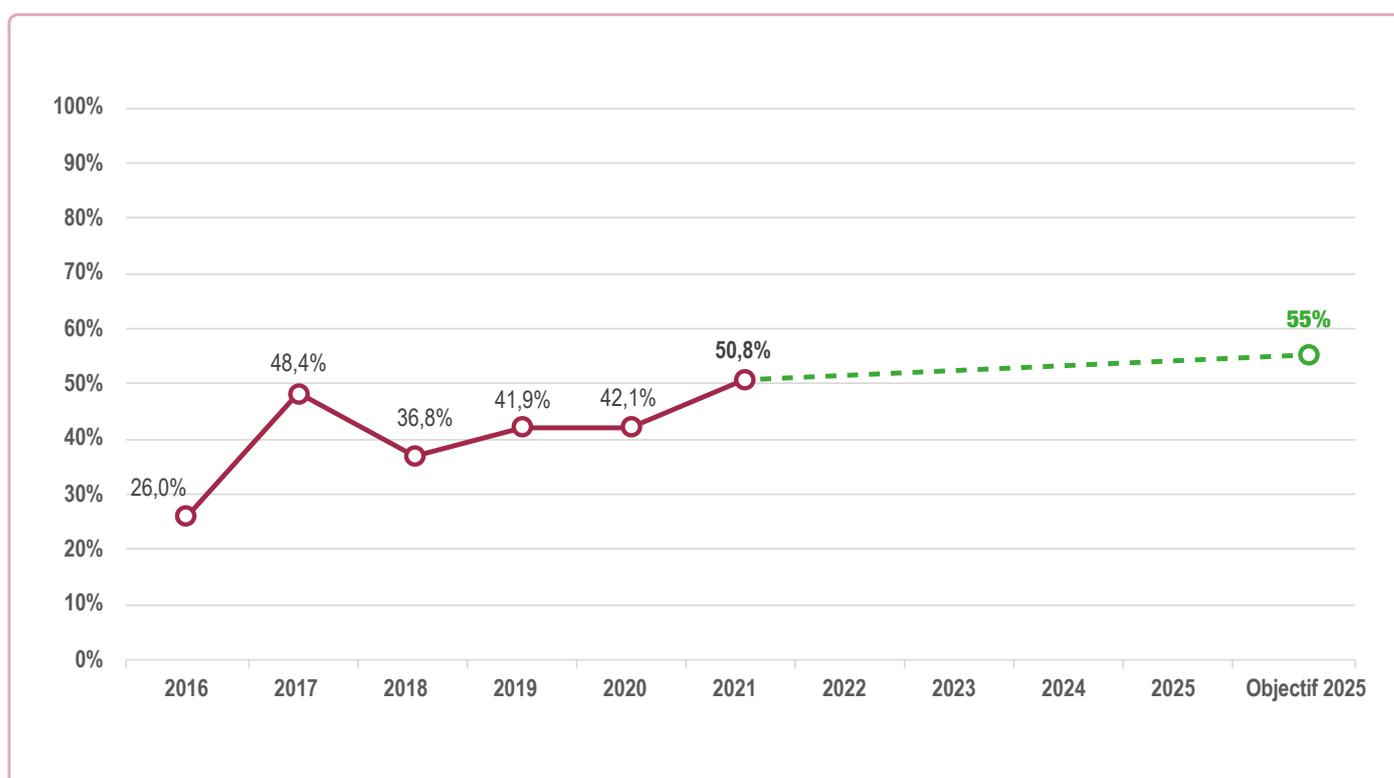


## ENGAGEMENT 1

# AMÉLIORER LA CAPACITÉ DE LA FILIÈRE À RÉMUNÉRER L'ENSEMBLE DE SES ACTEURS

### INDICATEUR ÉLEVAGE

Éleveurs dont la rémunération atteint ou dépasse le salaire net médian français des salariés à temps plein



Source : Institut de l'Élevage

L'indicateur a enregistré une forte progression en 2021, malgré une reprise du salaire net médian des salariés du secteur privé (auquel est rapportée la rémunération des exploitants). Ce salaire médian a retrouvé son niveau d'avant le choc de la pandémie de Covid-19.

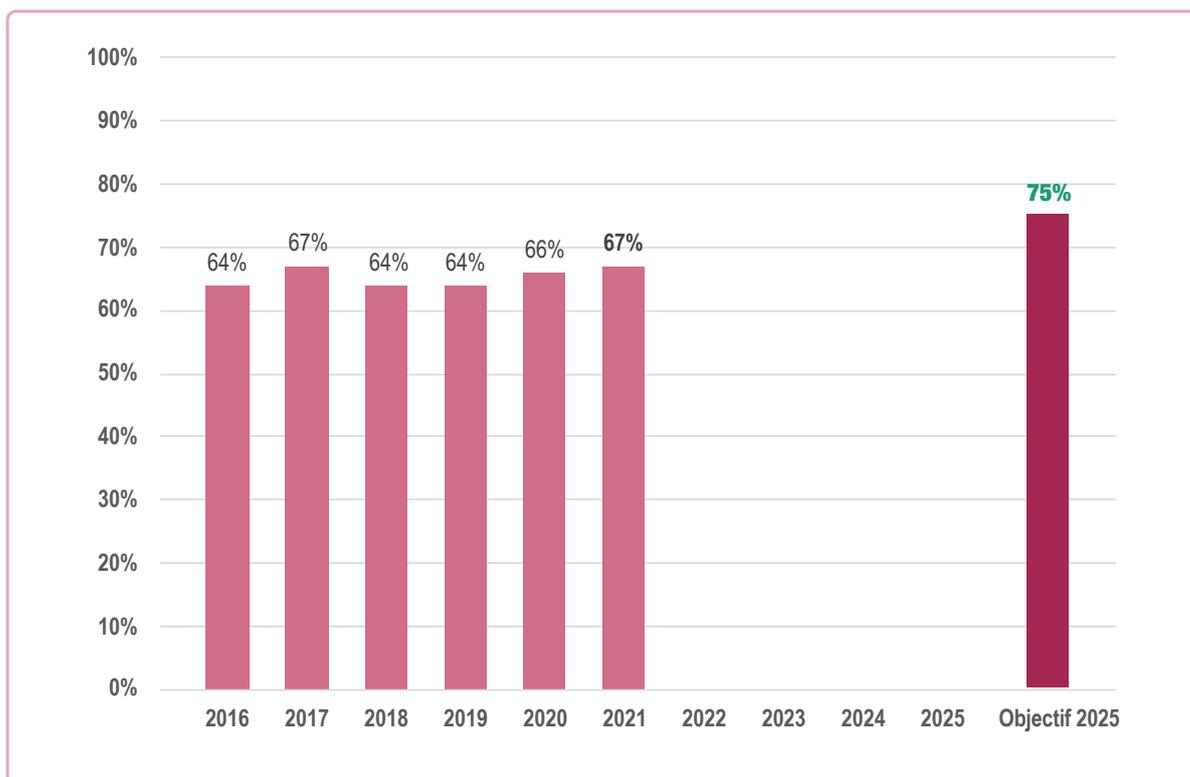
Cette augmentation de l'indicateur s'explique principalement par une meilleure rémunération du prix du lait directement payé aux éleveurs. Les données de tendance plus récentes laissent entrevoir des résultats encourageants pour l'année 2022, bien que des efforts soient encore attendus afin d'atteindre l'objectif à 55 % en 2025.

## ENGAGEMENT 1

# AMÉLIORER LA CAPACITÉ DE LA FILIÈRE À RÉMUNÉRER L'ENSEMBLE DE SES ACTEURS

## INDICATEUR TRANSFORMATION LAITIÈRE

### Entreprises laitières présentant une rentabilité (EBITBA/CA) > 4% (%)



Source : Cniel & ATLA

Cet indicateur de rentabilité des entreprises laitières, provenant de l'Observatoire du Crédit Agricole, repose sur un échantillon évolutif d'entreprises laitières. Chaque année, les résultats sont recalculés pour les années précédentes en utilisant l'échantillon de l'année en cours, assurant ainsi des résultats comparables.

Le réajustement de l'échantillon pour les données de 2021 n'a pas significativement impacté les résultats.

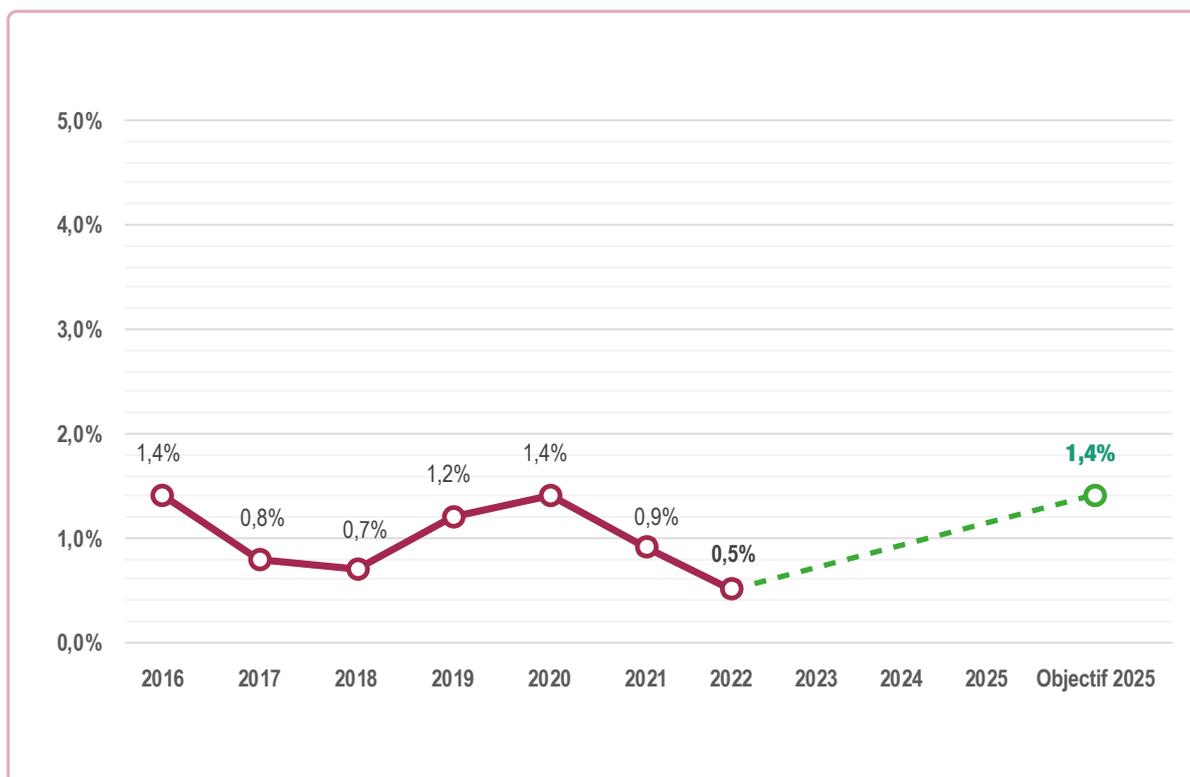
Compte tenu de la période concernée, qui s'arrête en 2021, la forte augmentation des coûts de production et de fabrication (énergie, prix du lait, salaires...) intervenue au cours des deux dernières années devrait avoir un impact à la baisse sur la marge des entreprises de transformation laitière à compter de 2022.

## ENGAGEMENT 1

# AMÉLIORER LA CAPACITÉ DE LA FILIÈRE À RÉMUNÉRER L'ENSEMBLE DE SES ACTEURS

### INDICATEUR GRANDE DISTRIBUTION

#### Marge nette du rayon produit laitier (% de CA du rayon)



Source : Cniel & ATLA

La marge nette recule en 2022 dans tous les rayons GMS, sachant que cette baisse est la plus contenue pour le rayon des produits laitiers (-0,4 € pour 100€ de chiffre d'affaires). A noter que le rayon des produits laitiers est le seul dont les coûts d'achat ont baissé l'an dernier (- 0,4€ pour 100€ de chiffre d'affaires). Les frais de personnel ont augmenté (+ 0,2€), mais moins que pour l'ensemble des rayons GMS (+ 0,3€).

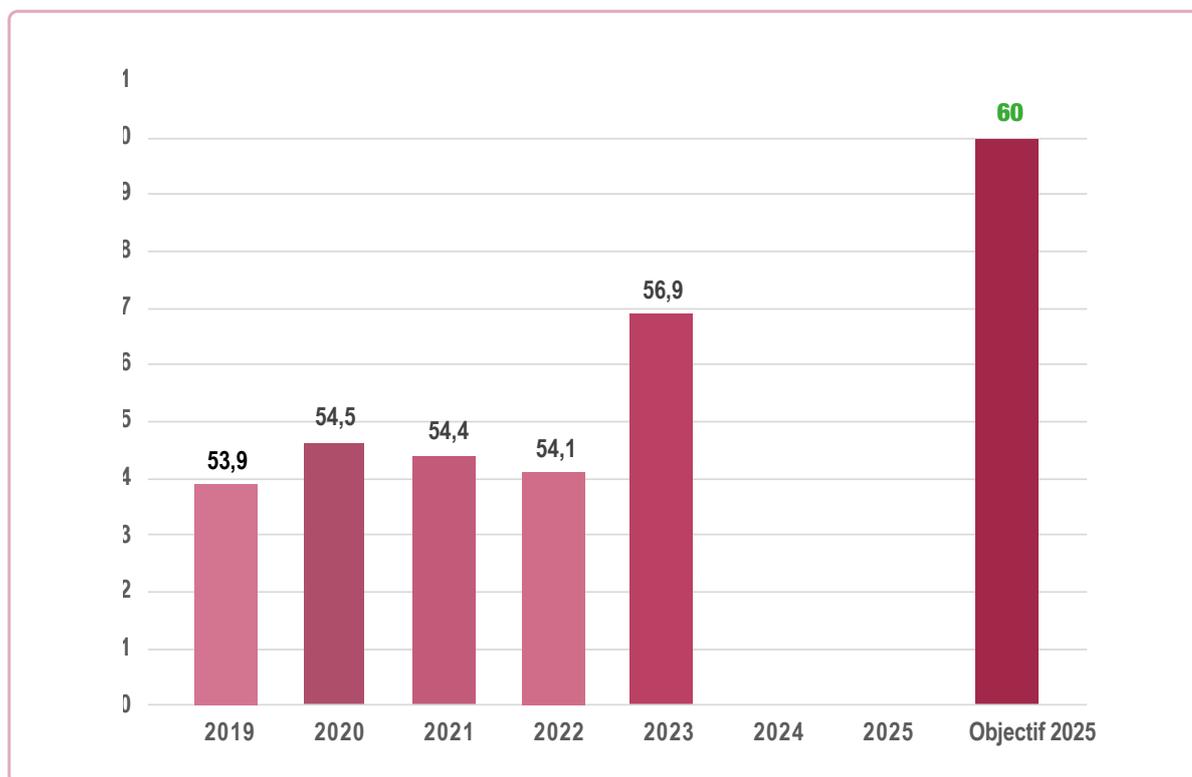
Il faut toutefois rester prudent sur les comparaisons entre années car, comme l'indique le rapport de l'OFPM : « Les données collectées par l'OFPM évoluent au fil du temps et ne sont pas tout à fait comparables d'une année à l'autre (évolution des outils de reporting des enseignes) ».

## ENGAGEMENT 2

# AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

## INDICATEUR ÉLEVAGE

### Baromètre social des éleveurs (note sur 100)



Source : Baromètre social des éleveurs Cniel – Institut Acquation Octobre 2023

Le baromètre social des éleveurs témoigne d'une nette amélioration en 2023, avec une progression de + 2,8 points par rapport à l'année précédente. Cette amélioration est largement alimentée par l'augmentation de la rémunération des éleveurs au cours de la dernière année. La meilleure rentabilité perçue de leur activité et la possibilité d'en tirer un revenu décent ont également des répercussions positives sur d'autres aspects du métier d'éleveur, tels que la pénibilité, la charge de travail et le temps libre.

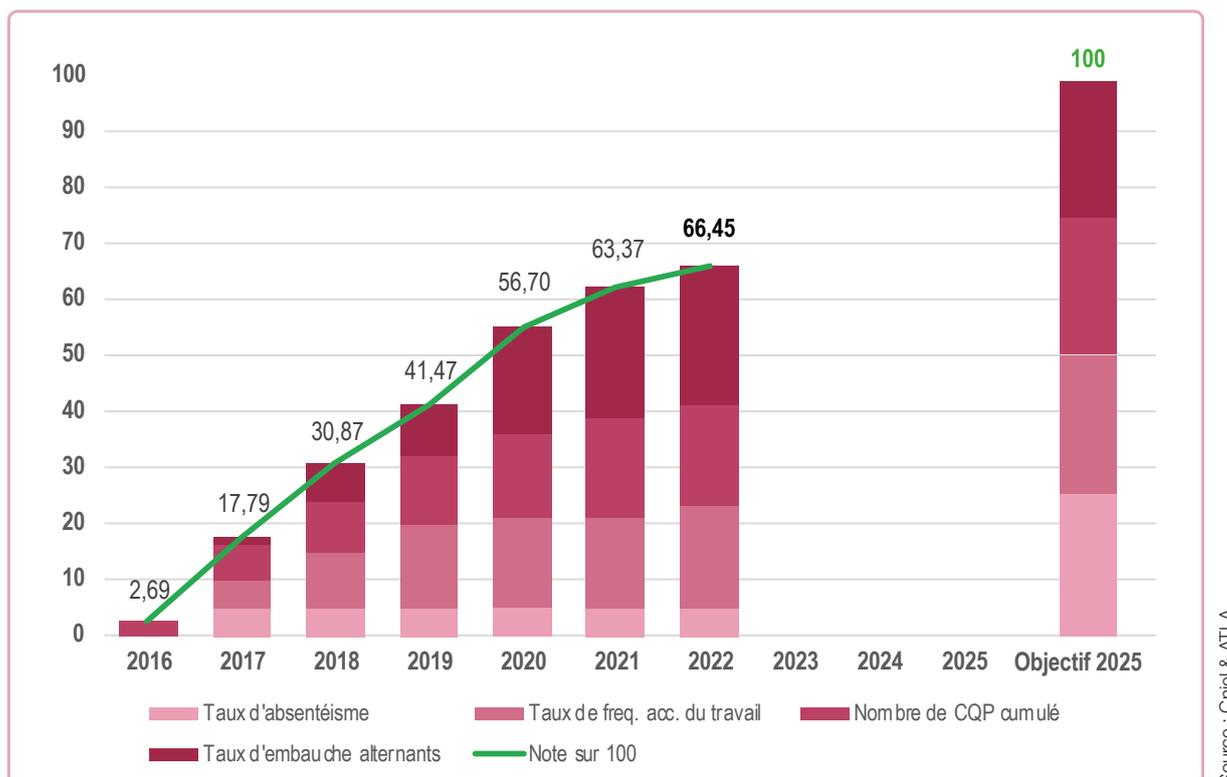
L'attachement au métier demeure l'élément le mieux évalué par les éleveurs et reste stable dans le temps. En revanche, la reconnaissance des éleveurs par les Français est l'élément le moins bien noté. Et cette évaluation reste stable depuis cinq ans. Ainsi, des améliorations sont encore nécessaires dans la filière pour atteindre l'objectif de 60/100 fixé pour 2025.

## ENGAGEMENT 2

# AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

## INDICATEUR TRANSFORMATION LAITIÈRE

### Notation agrégée des 4 sous-indicateurs (note sur 100)



L'agrégation des indicateurs sociaux, traduite en une note sur 100 progresse régulièrement.

C'est un élément important et rassurant en terme d'attractivité des entreprises laitières.

L'évolution de cet indicateur global est pourtant freinée par l'évolution du taux d'absentéisme, phénomène de fond constaté dans tous les secteurs industriels depuis la crise Covid.

## ENGAGEMENT 2

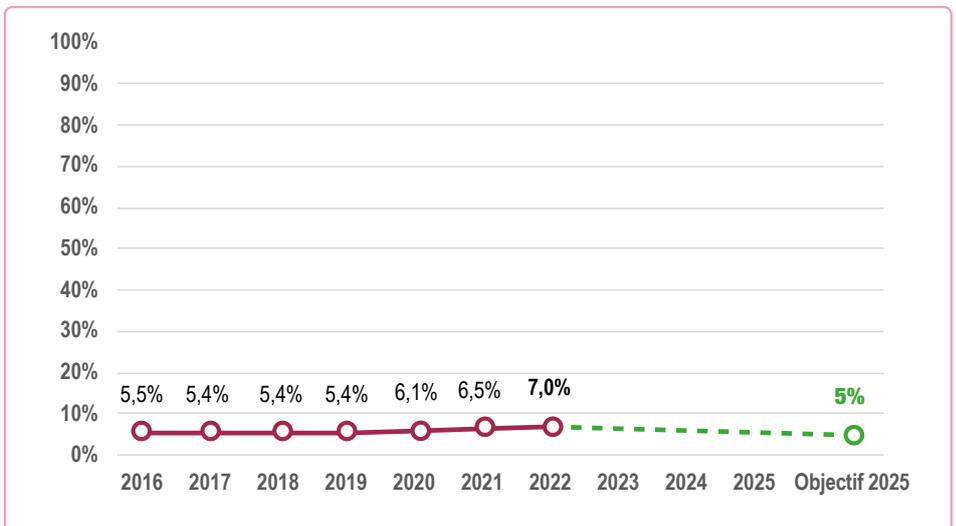
# AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

## INDICATEUR TRANSFORMATION LAITIÈRE

### Évolution des 4 sous-indicateurs constitutifs de l'indicateur social de la transformation laitière (1/2)

L'absentéisme a augmenté de plus de 20% depuis 2019, confirmant une détérioration amorcée pendant la crise Covid. Ce taux est en ligne avec les chiffres nationaux de tous les secteurs (Études Ayming, AG2R La Mondiale, APICIL, WTW, AXA France) : la transformation laitière reflète les tendances nationales.

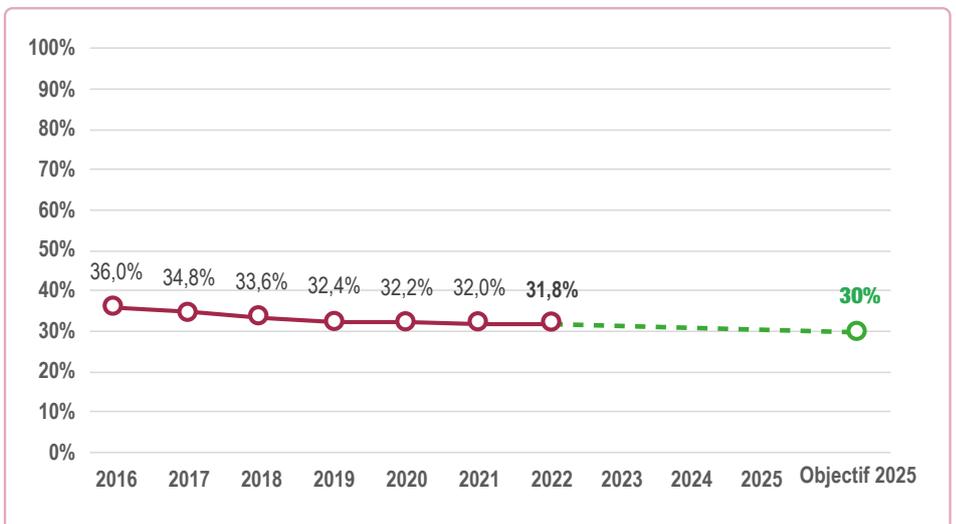
#### Taux d'absentéisme



Source : ATLA

Une tendance positive émerge concernant le taux de fréquence des accidents du travail, avec une diminution constante depuis 2016. En 2022, nous atteignons le taux le plus bas enregistré au cours des 7 dernières années. Cette amélioration significative témoigne du succès des initiatives de prévention des risques au sein des entreprises laitières, renforçant ainsi l'engagement envers la sécurité au sein de l'industrie.

#### Taux de fréquence moyenne d'accidents de travail



Source : ATLA

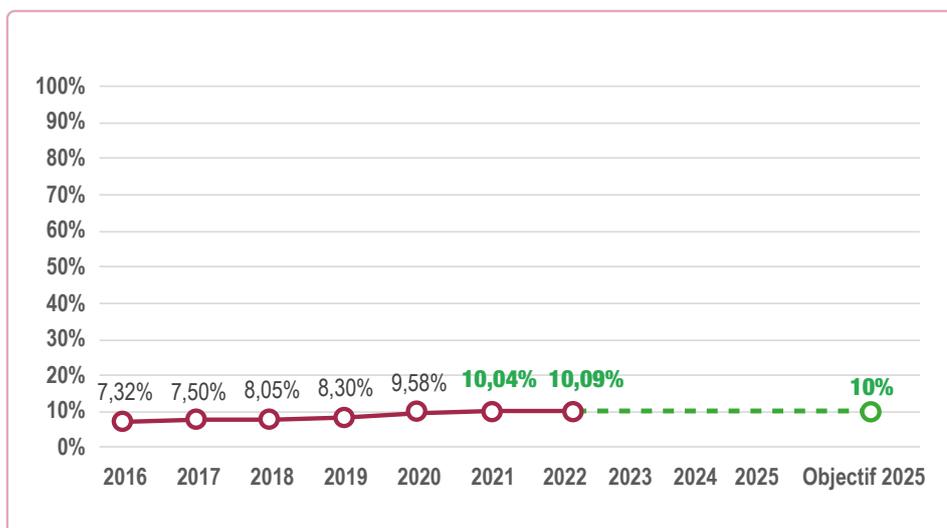
## ENGAGEMENT 2

# AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

## INDICATEUR TRANSFORMATION LAITIÈRE

### Évolution des 4 sous-indicateurs constitutifs de l'indicateur social de la transformation laitière (2/2)

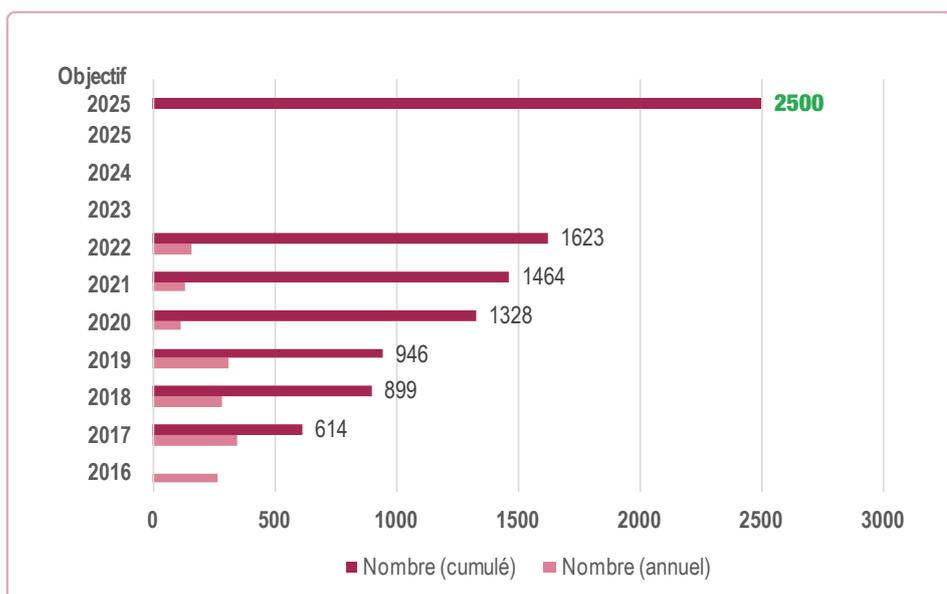
#### Taux d'embauche en CDI à l'issue de l'alternance



Source : ATLA

En 2022, malgré une stagnation du taux d'embauche des alternants, l'objectif 2025 de France Terre de Lait a été atteint dès 2021, soulignant une avancée majeure dans la promotion de l'alternance dans le secteur laitier. Cette réussite précoce consolide les acquis en 2022, offrant une base solide pour maintenir et renforcer l'engagement envers les programmes d'alternance dans les années à venir. Cela témoigne de l'efficacité des initiatives pour intégrer les alternants et renforcer le lien entre la formation et l'emploi.

#### Nombre de Contrat de Qualification Professionnelle (annuel et cumulé)



Source : ATLA

Le nombre de CQP délivrés par la transformation laitière augmente, bien que n'atteignant pas les niveaux d'avant la réforme de la formation professionnelle en 2018 et la pandémie de Covid. En 2022, le non-renouvellement de l'enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles des Contrats de Qualification Professionnelle transversaux au secteur alimentaire constitue un frein à certains projets dans les entreprises laitières.

## PERFORMANCE SANITAIRE

**PARCE QUE LA CONFIANCE  
DES CONSOMMATEURS EST NOTRE PRIORITÉ**

---



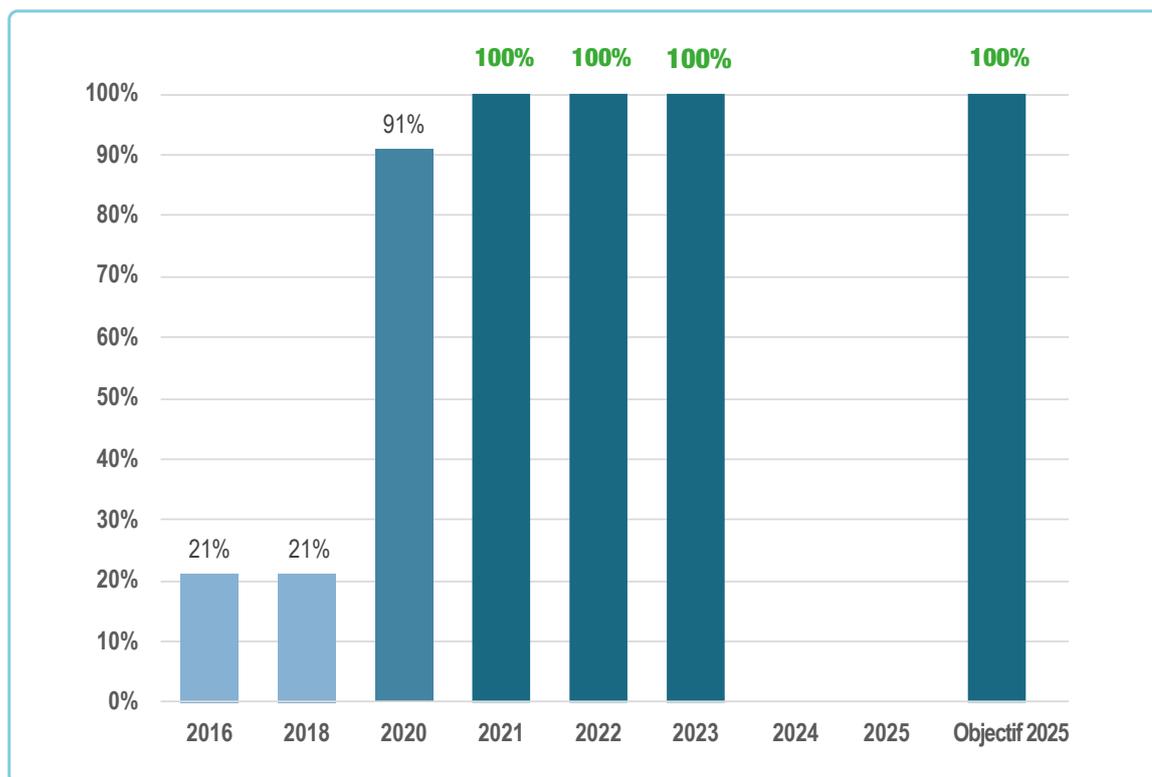
## ENGAGEMENT 3

## RENFORCER LA SÉCURITÉ SANITAIRE

Renforcer la garantie d'absence de résidus d'antibiotiques dans le lait et poursuivre la lutte contre l'antibiorésistance par l'usage raisonné d'antibiotiques

### INDICATEUR ÉLEVAGE

Livraisons de lait, collecté au départ de la ferme, contrôlées aux antibiotiques (%)



Source : Cniel par enquête auprès des laboratoires.

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, toutes les fermes laitières font l'objet d'un contrôle systématique à chaque livraison, témoignant de l'engagement constant de la filière envers la fiabilité et l'efficacité du dispositif de surveillance.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, un contrôle systématique des résidus d'antibiotiques dans les livraisons de lait au niveau des fermes renforce la surveillance de la qualité du lait.

Cette démarche témoigne de l'exigence continue de notre filière laitière en matière de sécurité alimentaire et de durabilité.

## ENGAGEMENT 4

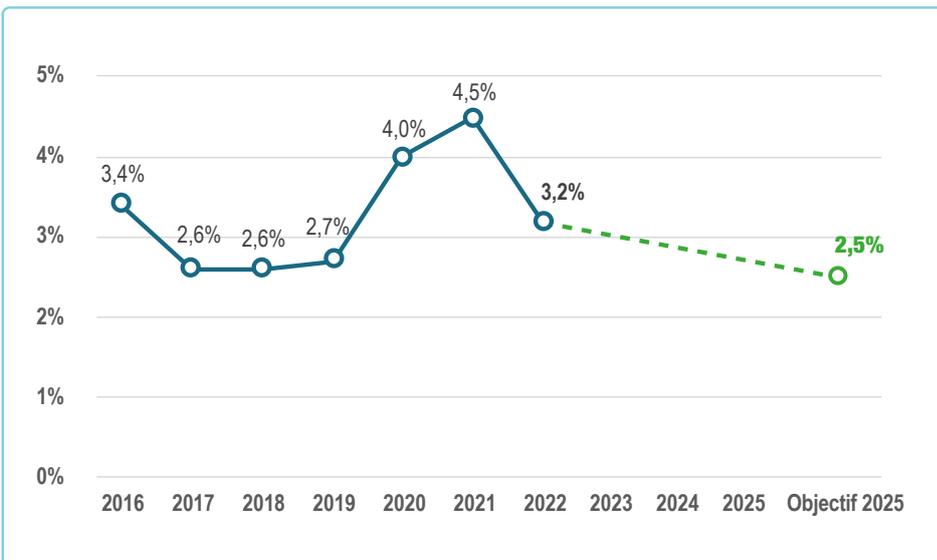
# MIEUX PRÉVENIR LES RISQUES PAR L'OPTIMISATION DES MÉTHODES DE SURVEILLANCE/ DES MESURES DE MAÎTRISE ET DES MOYENS DE LUTTE

### INDICATEUR ÉLEVAGE

#### Part de Toxi Infections Alimentaires Collectives (TIAC) attribuées aux produits laitiers

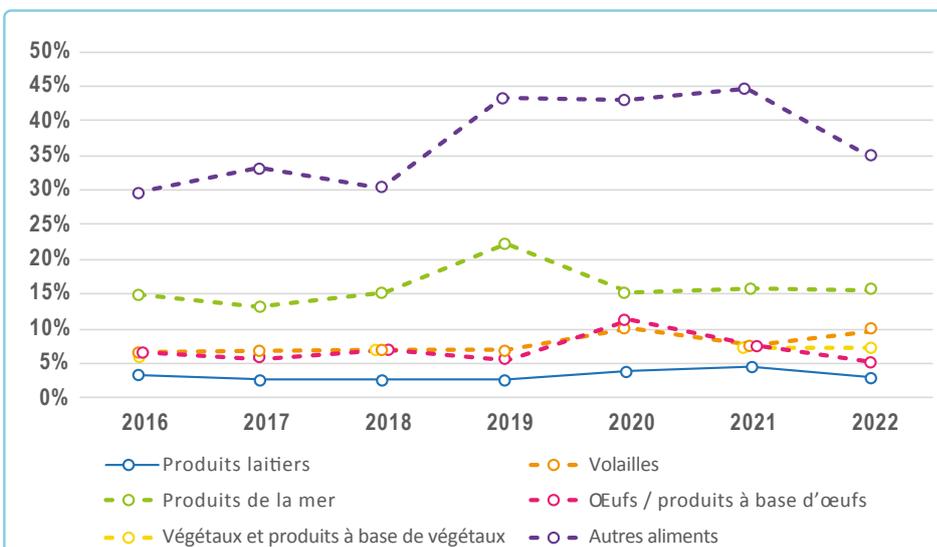
Après 2 années de dégradation de l'indicateur sanitaire des produits laitiers, on observe en 2022 une amélioration avec une part atteignant 3,2% des TIAC totales. Ce progrès est d'autant plus notable que Santé Publique France précise que le nombre de TIAC notifiées en 2022 de tous les aliments suivis est le plus élevé jamais enregistré depuis la mise en place de la surveillance en 1987. Ce nombre avait diminué dans le contexte de la pandémie de Covid-19 en raison du confinement, de la fermeture des lieux de restauration collective mais aussi d'une meilleure application des mesures d'hygiène tel que le lavage des mains.

Les travaux interprofessionnels et les efforts de tous les acteurs de la filière pour réduire la présence de pathogènes dans les produits laitiers se poursuivent à travers l'optimisation des méthodes de contrôle, de surveillance et par le développement d'outils de mesures de maîtrise ainsi que l'information des personnes sensibles.



Source : Santé Publique France Toxi-infections alimentaires collectives (TIAC) 2022

#### Nombre de TIAC déclarées selon le type d'aliment suspecté



Source : Bulletin Toxi-infections alimentaires collectives (TIAC) Données de la déclaration obligatoire 2022 - Santé Publique France



©Eve Lancelotti/Le Studio des 2 Prairies/Chiel

# PERFORMANCE PRODUCTION RESPONSABLE

## POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

1990-2010

### Réduction des émissions de près de 24%

Principalement liée à une amélioration de la performance du troupeau et une meilleure gestion des effluents (GESEBOV, 2013).



Depuis 2015

### Lancement de Ferme Laitière Bas Carbone

Le Cniel lance en 2015 la démarche « Ferme Laitière Bas Carbone » qui permet à l'ensemble des fermes laitières françaises d'accéder à un diagnostic environnemental.



La démarche est lauréate du concours « My Positive Impact » de la fondation Nicolas Hulot.

2017

### Ferme Laitière Bas Carbone intégrée France Terre de Lait

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale France Terre de Lait, la filière se fixe comme objectif de réduire l'empreinte carbone du lait français de 17% d'ici 2025 (par rapport à 2016).



2013-2018

### Participation du Cniel au programme « Life Carbon Dairy »

Le programme pilote européen, Life Carbon Dairy déployé auprès de 3 400 fermes, est à l'origine de l'outil de diagnostic CAP'2ER® qui mesure à la fois les impacts négatifs mais aussi les contributions positives de l'élevage laitier.



2015-2020

### « Climalait »

En parallèle de ses actions pour l'atténuation, le Cniel initie le programme « Climalait » qui identifie des leviers d'adaptation au changement climatique sur 20 zones laitières.



Depuis 2021

### « Climalait » Déploiement sur les territoires

Certains CRIEL portent des programmes sur leurs territoires pour diffuser des connaissances auprès des éleveurs sur les leviers d'adaptation au changement climatique.



## ENGAGEMENT 5

# AMÉLIORER LE BILAN CARBONE DE LA FILIÈRE

### La filière laitière s'engage pour le climat

Actions du Cniel pour l'**atténuation** et l'**adaptation** au changement climatique

2018-2023

#### Programmes sur les bâtiments d'élevage

Le Cniel finance successivement deux programmes pour produire des recommandations pour l'adaptation des bâtiments d'élevage face aux conditions chaudes.



2022

#### Appel à solutions innovantes

Le Cniel lance un appel à solutions innovantes pour identifier de nouveaux leviers de réduction des émissions à la ferme.



2023

#### Décarbonation : priorité pour 2023-2025

A l'occasion du renouvellement de son accord CVO, le Cniel affiche la décarbonation de la filière comme une de ses deux priorités majeures avec le renouvellement des générations.



2021-2027

#### Le Cniel est partenaire du projet européen « Life Carbon Farming »

Objectif : réduire de 15% l'empreinte carbone de 700 fermes polyculture élevage européennes tout en mettant en place un mécanisme de financement basé sur les résultats. Ce projet multi-partenarial implique 6 pays européens (Irlande, Belgique, Allemagne, Italie, Espagne, France).

2022

35% des éleveurs laitiers français sont déjà engagés dans la lutte contre le changement climatique, en ayant réalisé sur leur ferme au moins un diagnostic CAP'2ER®.



2023

Pilotage de la Feuille de Route Décarbonation Agriculture – partie élevage bovin, à échéance 2030 sous l'égide des Ministères de la Transition Ecologique et de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (en cours).



## ENGAGEMENT 5

# AMÉLIORER LE BILAN CARBONE DE LA FILIÈRE

### INDICATEUR ÉLEVAGE ET TRANSFORMATION LAITIÈRE

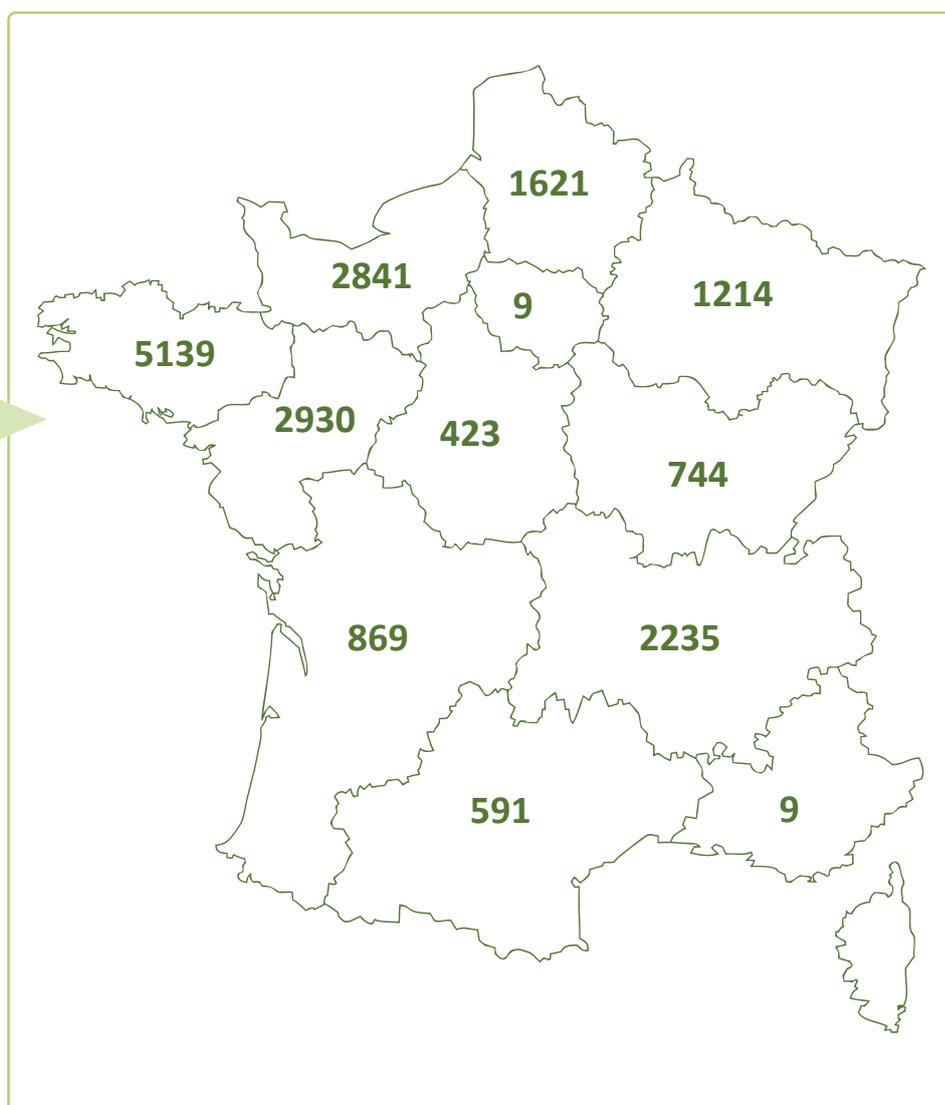
Cartographie d'engagement - Septembre 2023

+ 1 800  
Conseillers formés à CAP'2ER®

18 605  
Élevages engagés

Près de  
40%  
des éleveurs laitiers français

Objectif 2025  
50%  
des éleveurs laitiers français engagés



## ENGAGEMENT 5

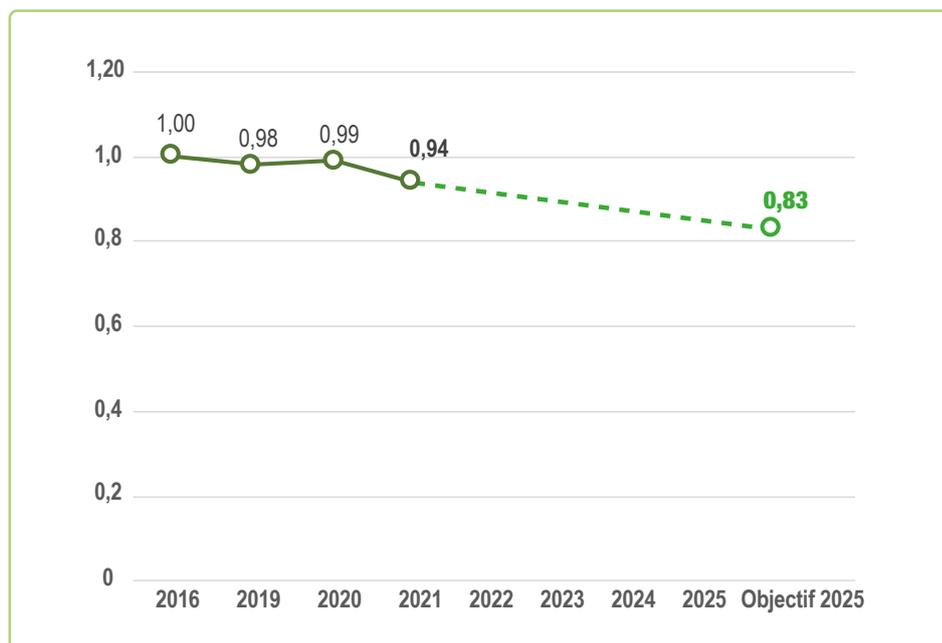
### AMÉLIORER LE BILAN CARBONE DE LA FILIÈRE

#### INDICATEUR ÉLEVAGE ET TRANSFORMATION LAITIÈRE

Empreinte carbone nette par litre de lait sortie usine en kg éq.CO<sup>2</sup>/L

En 2021, l’empreinte carbone du lait (sortie usine) a fortement baissé par rapport à 2016, avec une réduction notable de 6,4 %. Exprimée en volume total d’émission, cette baisse s’élève à -8 % avec une légère diminution de la production laitière de 1,7%.

Ces améliorations découlent de l’engagement des deux maillons de la filière. Du côté de l’élevage, l’empreinte carbone du lait (CO<sub>2</sub>eq/L de lait) a diminué de 6,1 % grâce à la réduction de l’utilisation d’engrais azotés, la diminution des achats de concentrés, et le maintien du stockage de carbone. **Fin novembre 2023, près de 40% des élevages laitiers sont engagés dans le programme Ferme Laitière Bas Carbone.**



Sources : CAP2ER/déle, base de données RICA, BDNI, ATLA

Les émissions par litre de lait collecté associées aux activités de transformation du lait **ont baissé de 11% entre 2016 et 2021**.

L'évolution du mix énergétique est le facteur principal à l'origine de cette réduction. En moyenne, l'utilisation du gaz naturel et de la biomasse a augmenté à l'échelle nationale aux dépens d'énergies davantage émettrices de GES telles que le fioul. De plus, l'utilisation d'électricité renouvelable a significativement augmenté tandis que les émissions associées à l'utilisation des fluides frigorigènes ont été divisées par deux. Le remplacement des fluides à fort impact utilisés pour la production de froid sur les sites est un phénomène continu facilité par le système des certificats d'économie d'énergie. L'amélioration de l'efficacité énergétique des process contribue également à la baisse des émissions de GES observée au niveau des sites de transformation.

## ENGAGEMENT 5

# AMÉLIORER LE BILAN CARBONE DE LA FILIÈRE

## EVALUATION DE L'EMPREINTE CARBONE DU MAILLON DISTRIBUTION

### Enjeu

Intégrer la part de l'empreinte carbone du maillon distribution dans l'empreinte carbone du lait.

### Données d'entrée

- La base Agribalyse V3 (ADEME/INRAE) permet d'avoir accès à la part estimée de la distribution dans l'ACV des différents produits laitiers.
- La répartition des volumes de produits vendus en France. Cette valeur intègre les produits français et importés.
- La matière sèche utile (MSU) des produits, permettant de pondérer le volume de lait entrant dans la composition de chacune des catégories de produits.

### Méthodologie

1. A partir de la base Agribalyse : extraction de la part de la distribution des principaux produits laitiers : lait de consommation, yaourt, fromage, crème, beurre, poudre.
2. Définition de la part des ventes représentée par chacun des produits (référence : panel Kantar) en Matière Sèche Utile (référence FAM) afin de tenir compte des volumes de lait entrant dans la fabrication des différents produits (voir annexe 1).

en %	Lait	PLF / Yaourts	Fromage	Crème	Beurre	Poudre	Moyenne pondérée
Part de la distribution dans l'empreinte carbone (Agribalyse 2022 <sup>1</sup> )	13,1	9,7	3,9	5,6	2,6	0,8	
Part des ventes sur total équivalent lait (voir annexe 1)	14,2	16	42	8,4	18	1	
Valeur pondérée (Part de la distribution x part des ventes)	1,8602	1,552	1,638	0,4704	0,468	0,008	5,9966

### Conclusion

La part de l'empreinte carbone de la distribution dans l'empreinte d'un litre de lait serait de 6%.

<sup>1</sup> Pour le détail de la méthode Agribalyse 3, voir le rapport méthodologique pour les produits alimentaires p.56-63

Asselin-Balençon A., Broekema R., Teulon H., Gastaldi G., Houssier J., Moutia A., Rousseau, V., Wermeille A., Colomb V., Cornelus M., Ceccaldi M., Doucet M., Vasselon H., 2022. AGRIBALYSE 3 : la base de données française d'ICV sur l'Agriculture et l'Alimentation. Methodology for the food products. Rapport initial Agribalyse 3.0-2020, mise à jour Agribalyse 3.1 – 2022 Ed. ADEME

### Annexe 1 - Calcul de la part des ventes en magasin rapportée à la MSU Ventes en magasins en volume (tonnes, sauf mention contraire)

	Ventes (Panel Kantar 2016)	Coefficient MSU	Eq. Lait liquide 2016 (1 000l) **	% 2016 sur total eq. Lait
Lait liquide (1 000 litres)	2 281 248	0,050	1 497 687	14%
Crème	236 662	0,286	888 736	8%
Beurre	172 332	0,828	1 873 592	18%
Fromages	804 801			42%
Pâtes pressées cuites	231 754	0,574	1 746 699	17%
Pâtes molles	188 277	0,430	1 063 029	10%
Pâtes pressées non cuites	145 070	0,506	963 846	9%
Fromages frais salés	93 991	0,133	164 141	2%
Fromages fondus	52 972	0,490	340 817	3%
Pâtes persillées	30 584	0,470	188 744	2%
Ultra-frais	1 724 144			16%
Laits fermentés	933 113	0,063	771 887	7%
Desserts frais	426 012	0,063	352 405	3%
Fromages frais non salés	346 044	0,133	604 312	6%
Lait en poudre	20 011	0,430	112 982	1%
<b>Total</b>			<b>10 568 877</b>	

\*\* Eq. lait liquide 2016 (1000l) =  $\frac{\text{Ventes (Panel Kantar 2016)} \times \text{Coefficient MSU}}{\text{MSU du lait collecté en France} \times 1000}$

Sources :  
Coefficients MSU :  
[https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/66171/document/Tables%20MP-MG-MSU%20des%20produits%20laitiers\\_CNIEL-IDELE-FranceAgriMer.pdf?version=2](https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/66171/document/Tables%20MP-MG-MSU%20des%20produits%20laitiers_CNIEL-IDELE-FranceAgriMer.pdf?version=2)  
MSU du lait collecté en France = 76,16 (calcul source FAM)

## ENGAGEMENT 6

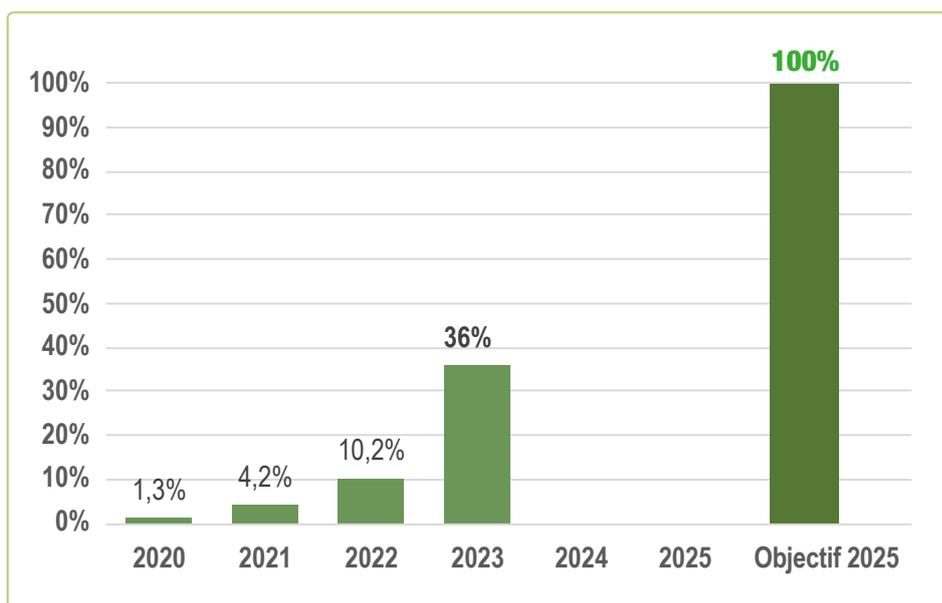
### ÉVALUER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL DES TROUPEAUX LAITIERS

Évaluer le bien-être animal des troupeaux laitiers selon une méthode scientifique de référence et si nécessaire améliorer les pratiques.

#### INDICATEUR ÉLEVAGE

##### Taux de fermes évaluées avec BoviWell

Fin décembre 2023, près d'un tiers (36%) des élevages laitiers français ont bénéficié d'une évaluation BoviWell, dans le cadre du déploiement de la « nouvelle CBPE » lancé mi-2022. Ce résultat est en phase avec l'objectif fixé pour fin 2025. Les journées d'information, orchestrées par les CRIEL à travers les différentes régions, sensibilisent les éleveurs à ce nouveau diagnostic et trouvent un écho positif dans la presse agricole.



Sources : Cniel outil BoviWell

Pour plus d'informations, visiter notre site [cniel-infos.com/](https://cniel-infos.com/)



AdobeStock

# PERFORMANCE ALIMENTAIRE

## POUR S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DE CONSOMMATION RESPONSABLE



## ENGAGEMENT 7

### INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LES PRODUITS LAITIERS ET LEURS MODES DE PRODUCTION

#### INDICATEUR CONSOMMATEURS

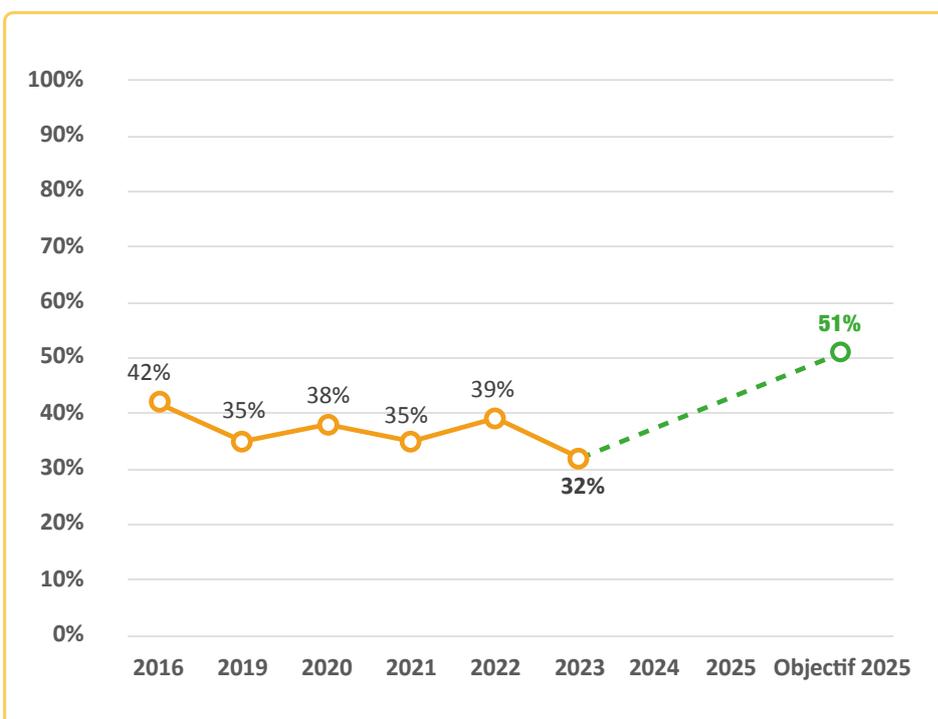
##### Niveau de confiance des consommateurs français dans les produits laitiers

Depuis la création de l'enquête INQUIETALIM annuelle (OCHA/CERTOP/CREDOC), les produits laitiers figurent en tête des produits alimentaires inspirant le plus de confiance pour les consommateurs français.

La filière laitière se fixe donc comme objectif de conserver cette première place, en complément de l'indicateur du niveau de confiance lui-même. Ce sera donc un indicateur double qui donnera 2 types d'informations éclairantes pour la filière : la place dans un ranking de la confiance des produits laitiers parmi les autres grandes familles de produits alimentaires et des éléments précis sur les éléments de confiance et d'inquiétudes.

Maintenir un haut niveau de confiance des consommateurs dans les produits laitiers est en effet un marqueur fort du succès de la démarche de responsabilité sociétale « France Terre de Lait ».

La part des consommateurs inquiets vis-à-vis des produits laitiers est en hausse en 2023 alors qu'elle avait diminué l'année précédente.



Source : Enquête InquietAlim annuelle réalisée par le CREDOC (2019-2022) et par CWays depuis 2022. Comité de pilotage OCHA – CERTOP – CNRS

Le premier facteur d'inquiétude exprimé en 2023 est celui du prix des produits devant l'origine (made in France ou proximité), l'hygiène et les risques sanitaires. L'inquiétude sur le prix des produits monte depuis 2022, dans un contexte d'inflation généralisée.

Il est important de rappeler que dans ce baromètre annuel est considéré comme « inquiet » un consommateur qui exprime spontanément un motif d'inquiétude (ou plusieurs). En conséquence est considéré comme confiant un consommateur qui n'exprime spontanément absolument aucun motif d'inquiétude.

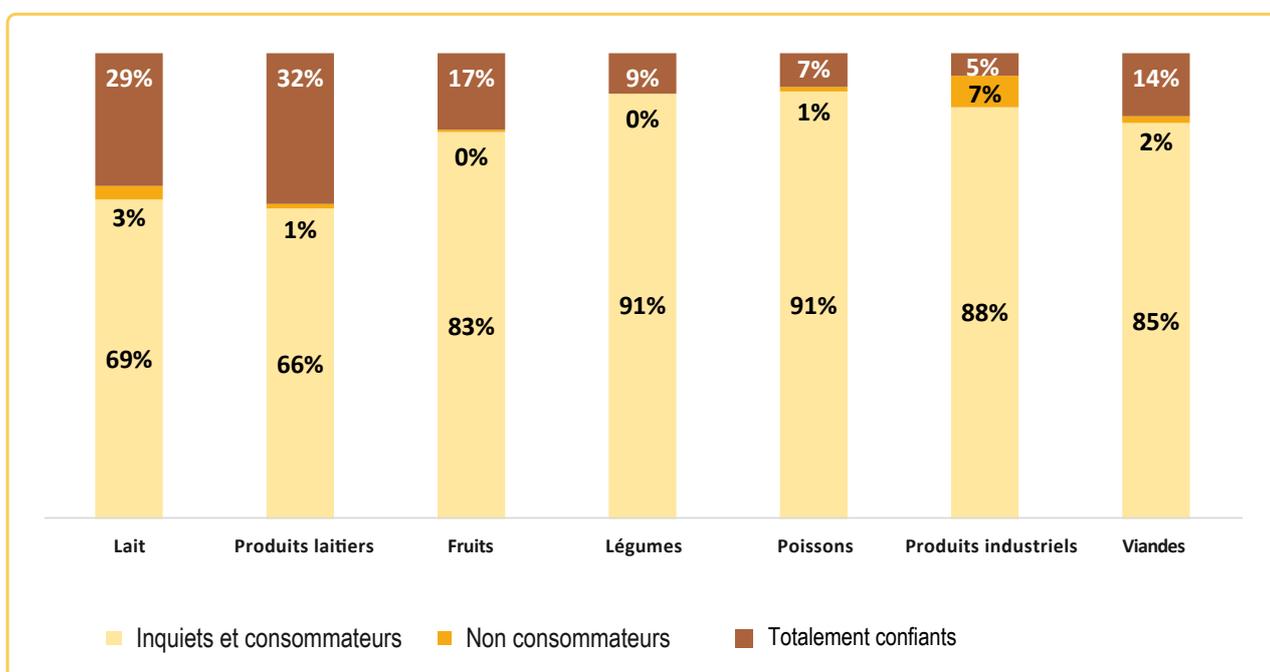
## ENGAGEMENT 7

# INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LES PRODUITS LAITIERS ET LEURS MODES DE PRODUCTION

### INDICATEUR CONSOMMATEURS

Proportion d'inquiets, de non inquiets et de non concernés en 2023

Base : N=1533 en 2023 (18 ans et plus)



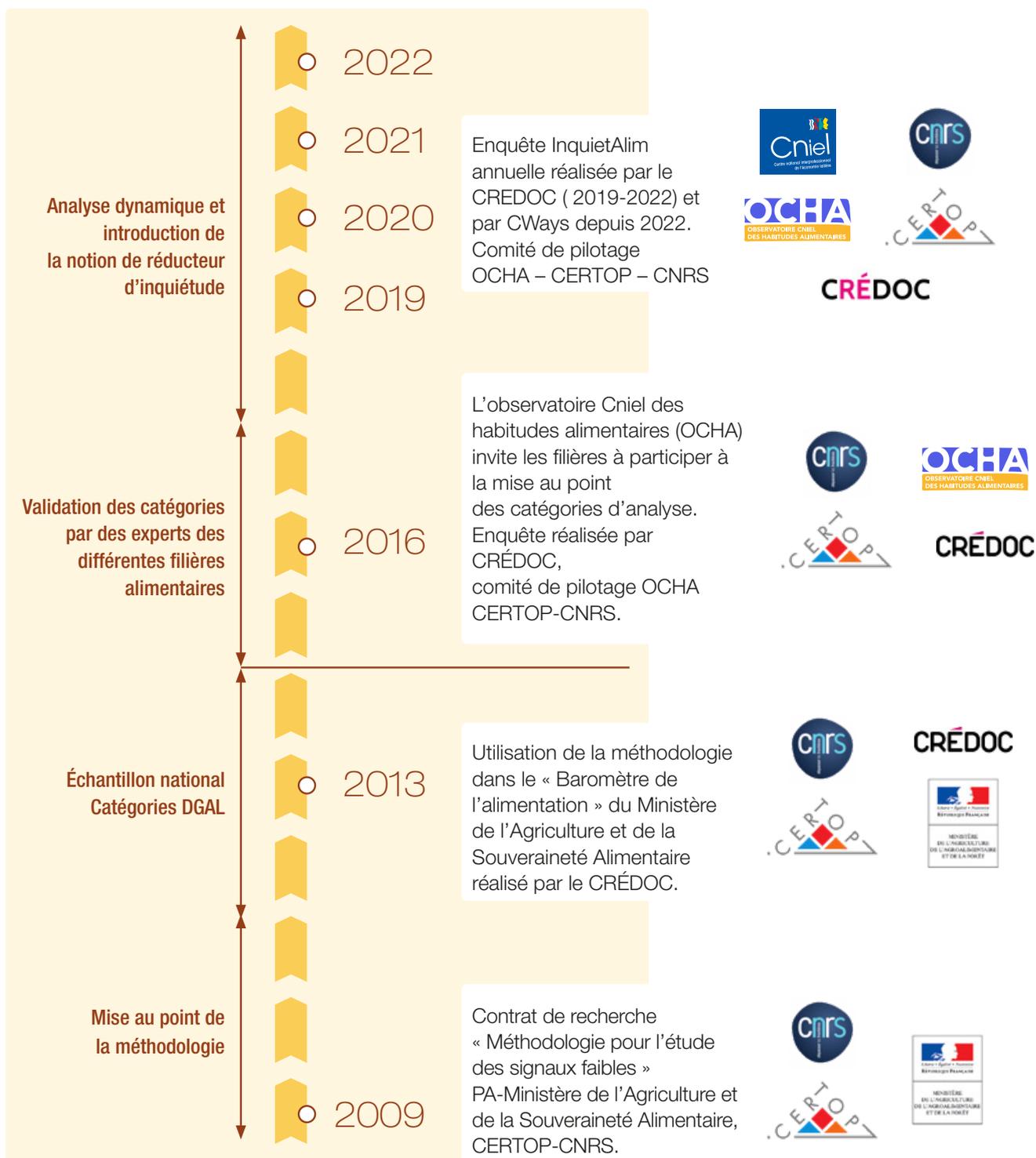
- Lait et produits laitiers restent les catégories pour lesquelles il y a le moins d'inquiétudes.
- 9 répondants sur 10 déclarent des inquiétudes sur les légumes ou le poisson, suivis de près par les fruits, les produits industriels ou les viandes.

# ENGAGEMENT 7

## INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LES PRODUITS LAITIERS ET LEURS MODES DE PRODUCTION

### INDICATEUR CONSOMMATEURS

#### Chronologie - MÉTHODOLOGIE



# INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LES PRODUITS LAITIERS ET LEURS MODES DE PRODUCTION

## INDICATEUR CONSOMMATEURS MÉTHODOLOGIE

### Enquêtes

- Enquête téléphonique sur un échantillon représentatif de la population française, 1505 personnes interrogées par la société Le Terrain.
- Questions ouvertes : « Quelle est, pour [catégorie d'aliment], la principale inquiétude ? ».
- 7 catégories d'aliments : les fruits, le lait, les légumes, les poissons, les produits industriels, les produits laitiers, la viande. L'ordre des questions est aléatoire.
- Questions socio-démographiques et sur la proximité au monde agricole des personnes interrogées.
- Terrain d'enquête en juillet 2023.

### Post-codification et analyse

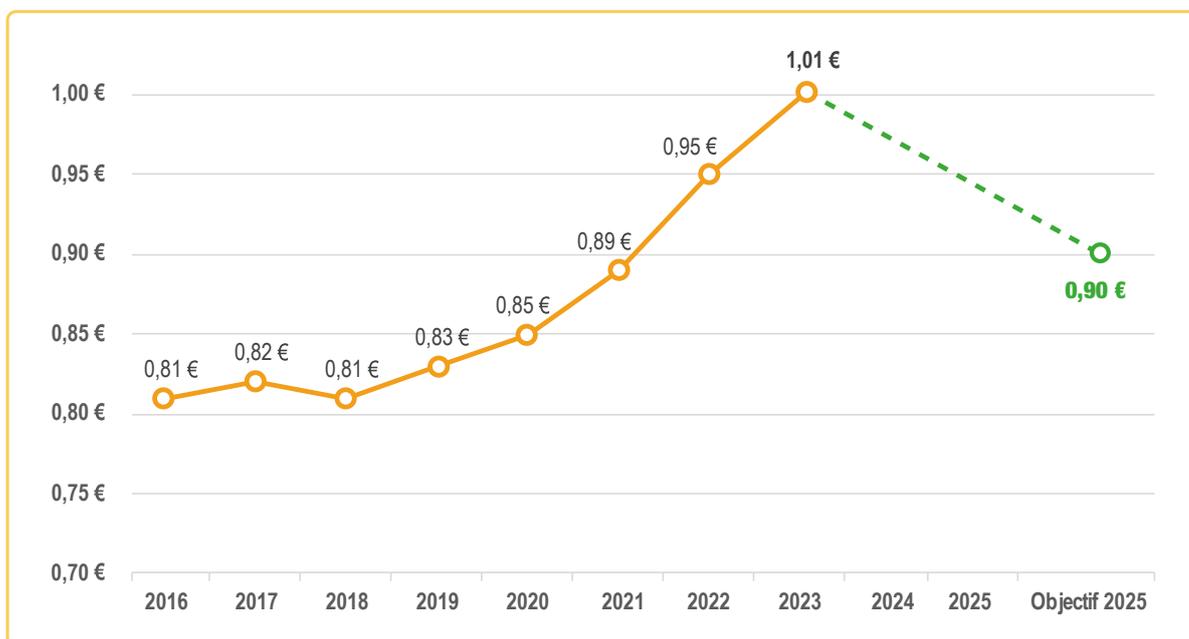
- Post-codification selon un plan de codification issu des vagues précédentes, mis à jour et validé par Jean-Pierre POULAIN, CERTOP-CNRS, Véronique PARDO, OCHA - Cniel et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe projet.
- Post-codification des inquiétudes et des réducteurs d'inquiétude exprimés spontanément.
- Cross-validation de la post-codification.
- Redressement de l'échantillon et analyse.
- Seuls les échantillons de plus de 50 personnes (3% de l'échantillon) seront présentés.

## ENGAGEMENT 8

# PROMOUVOIR UN EXPORT FRANÇAIS DURABLE

### INDICATEUR EXPORT DURABLE

Valeur des produits laitiers exportés hors Union européenne en €/l



Source : Chiel - Eurostat

L'indicateur progresse régulièrement depuis 5 ans, de telle sorte que l'objectif fixé à horizon 2025 a été atteint dès 2022. Cette évolution, en particulier sur les dernières années (2021 à 2023), doit être relativisée par l'impact du retour d'une forte inflation. Le prix moyen des différentes familles de produits laitiers a, en effet, sensiblement augmenté depuis 3 ans, aussi bien sur notre marché intérieur que sur les pays tiers.

Dans ce contexte, la révision méthodologique de l'indicateur semble indispensable, afin d'éviter que les objectifs définis à moyen terme soient mécaniquement atteints du simple fait de l'inflation, sans nécessité d'une évolution qualitative de l'offre des produits laitiers exportés.

# L'ÉCOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES

## **Un dialogue exigeant avec la sphère citoyenne, pour s'adapter au monde qui nous entoure et anticiper l'avenir**

Depuis 2018, l'interprofession laitière entretient un dialogue régulier avec les ONG ou associations identifiées comme porte-parole des consommateurs et de la société civile. Ce dialogue prend plusieurs formes : visites terrain, réunions d'information, réunions techniques ou de concertation. Il vise à comprendre les attentes sociétales, pouvoir y répondre et anticiper d'éventuelles évolutions de la réglementation.

## **Deux grandes thématiques ont mobilisé l'interprofession en 2023 :**

- **Bien-être animal.** Au cours de l'année 2023, les représentants de l'interprofession engagés dans les concertations bien-être animal ont consacré de nombreuses réunions avec les ONG sur la question du logement des veaux, sujet qui avait été jugé prioritaire par les parties prenantes que ce soit par ses impacts sur le bien-être des veaux que par l'importance du sujet dans la projection des futurs élevages. Une visite terrain, des rencontres avec des scientifiques et expertes en bien-être animal ont permis de poser les bases d'un document faisant apparaître l'intérêt et les points de vigilance du logement collectif précoce des veaux. Les échanges se poursuivront en 2024 pour finaliser la concertation.

- **Environnement.** Le 15 février 2023, le Conseil d'administration du Cniel a approuvé le document de synthèse issu de la concertation avec des associations de protection de l'environnement et de la société civile - France Nature Environnement, la Fondation pour la Nature et l'Homme, Humanité et Biodiversité, Commerce Équitable France, CIWF et le WWF - qui ont mené un dialogue entre 2018 et 2022 autour de l'autonomie protéique des élevages laitiers français. Ce dialogue rejoint par ailleurs les objectifs de la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI) consistant à éliminer l'importation de produits forestiers ou agricoles contribuant à la déforestation, la dégradation des forêts et la conversion d'écosystèmes naturels. La concertation a abouti à l'identification des principaux bénéfices de l'autonomie protéique en termes environnementaux, économiques et sociaux, en mettant en avant les leviers qui font ou non consensus. L'intégralité du texte est disponible sur le site du Cniel ([www.filiere-laitiere.fr](http://www.filiere-laitiere.fr)) et sur le site de la FNH (<https://www.fnh.org>).







## A PROPOS DU CNIEL

Créé en 1974, le Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière (Cniel) est l'association qui regroupe les organisations représentant les producteurs de lait de vache, les entreprises laitières privées, les coopératives laitières, et les acteurs du commerce, de la distribution et de la restauration collective.

Le Cniel porte la volonté commune de ses membres de coopérer pour construire une filière laitière structurée, performante et durable, ancrée dans les territoires et ouverte sur la société et le monde d'aujourd'hui et de demain.

Les missions de l'Interprofession laitière (Cniel) sont encadrées par la réglementation européenne et française.

**Tous engagés pour construire ensemble une filière laitière  
de confiance, performante et durable**

### Centre Interprofessionnel de l'Économie Laitière

Association Loi 1901 n°74/489  
42 rue de Châteaudun  
75314 PARIS CEDEX 09  
Tél. : 33/01 49 70 71 11

#### Contacts :

Caroline Helleisen Errant, Directrice Générale  
Marie-Pierre Vernhes, Directrice des Affaires Publiques

[www.franceterredelait.fr](http://www.franceterredelait.fr)



#FranceTerredeLait

